

Le Salon des Voyages QuoVadis
et le 2^{ème} Salon de la Croisière
Du 24 au 26 janvier 2020
À Genève, Palexpo
www.salondesvoyages.ch

Voilà, les portes se sont refermées sur le premier salon des voyages Quo Vadis et 2^{ème} salon de la Croisière.

Les chiffres

- 1^{er} salon des voyages depuis 2015
- 2^{ème} salon de la croisière
- Environ 2'000 entrées dont 1'000 visiteurs qualifiés
- 73 exposants représentant plus de 100 pays
- 40 conférences avec entre autres **Bertrand Piccard**, Georges Bullard, Aurélie Debusshère, Antonius Willms, Bianca Wüst, Isabelle Lejeune...
- 16 étudiants qui ont suivis la formation du tourisme
- Tables rondes avec le blogueur Sylvain Nicolier alias « Suisse-moi »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

events
by adigentes

QuoVadis
SALON DES VOYAGES

- 30 présentations de danses, dégustations de thé, café
- 10 ateliers
- 3 expositions photos

Les Partenaires :

Médias :

- Radio Lac
- One FM
- Radio Nostalgie
- GHI
- Lausanne Cité
- Echo Magazine



Publicité :

- Facebook : 3 campagnes

Aperçu des annonces



Phase 01 - awareness / inspiration



Phase 02 - considération



Phase 03 - action

1'645'933

Impressions - Le nombre de fois où vos publicités sont apparues à l'écran.

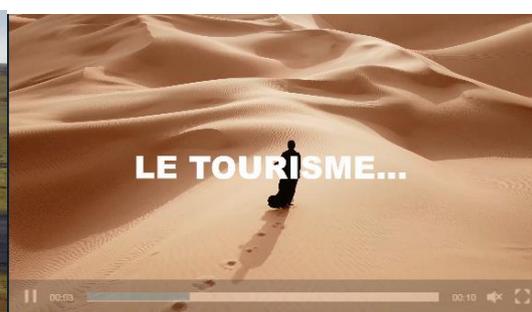
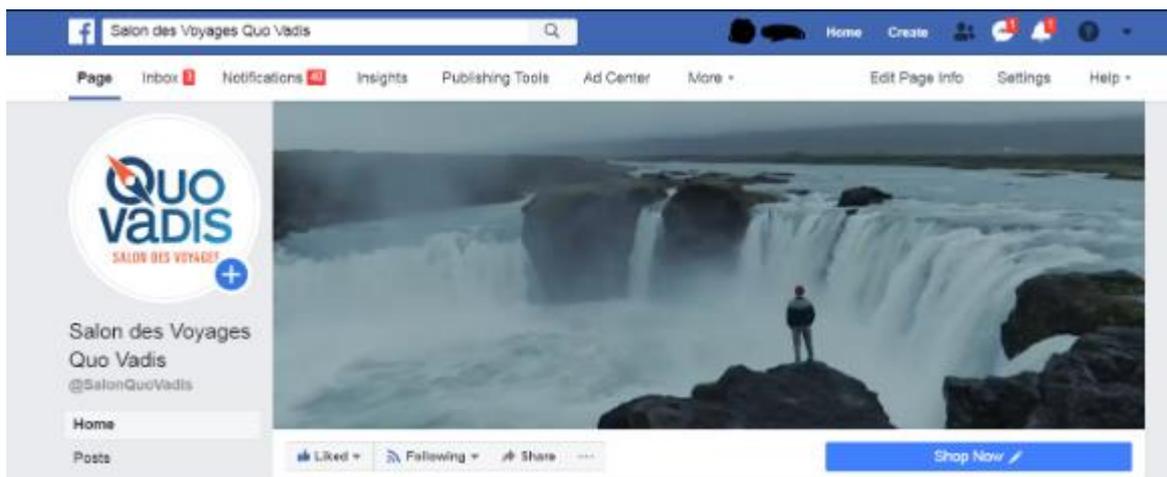
216'255 Couverture - nombre de personnes atteintes.

4'550 Clics sur un lien 471 Likes et autres réactions positives, commentaires positifs ou partages

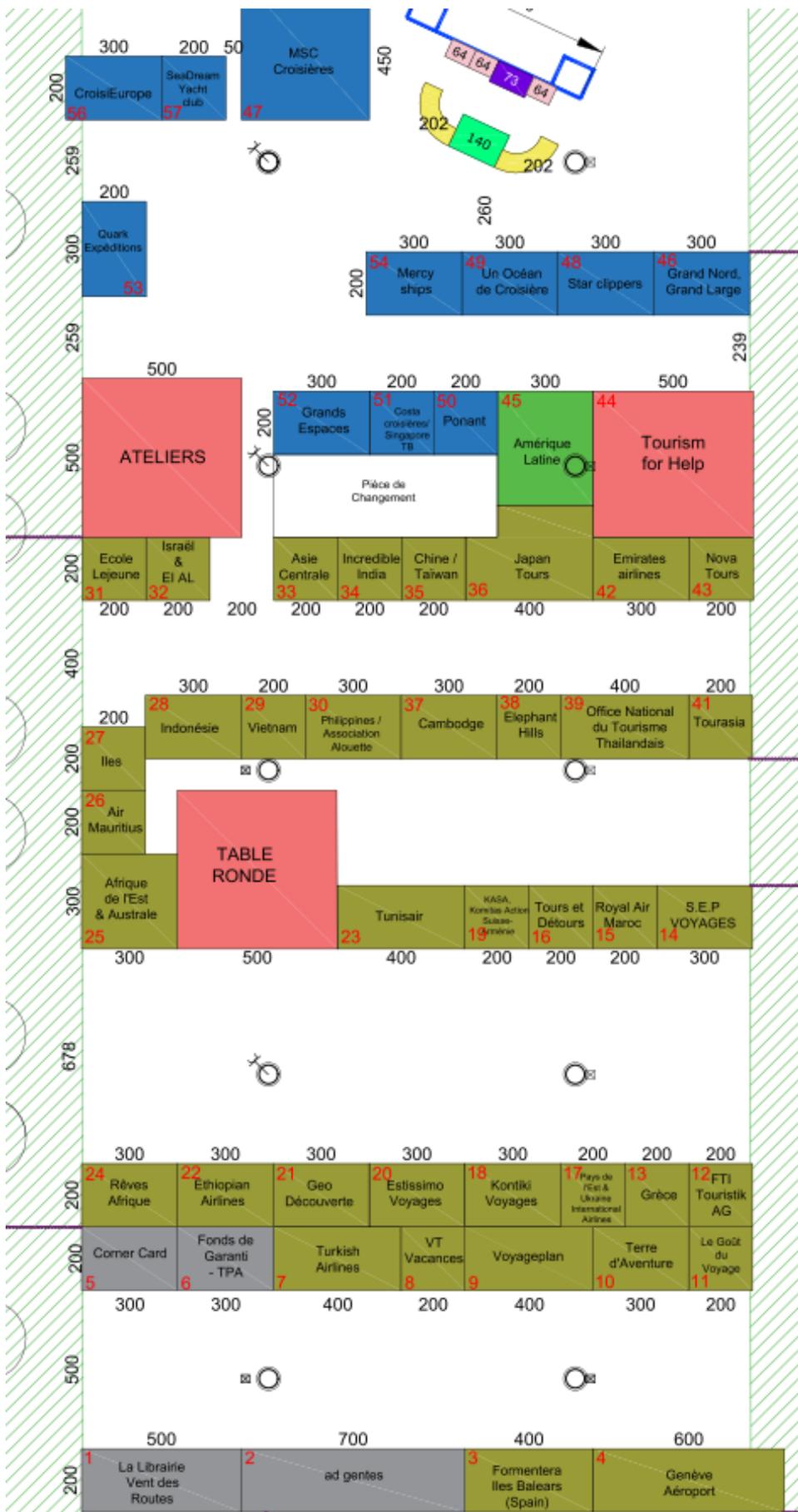
- Sur et dans les TPG



- Films de promotions



- Plan des exposants



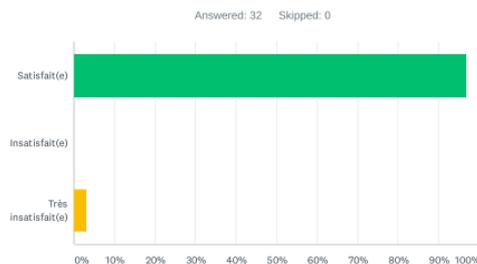
Les sondages :

Des visiteurs très satisfaisait de l'organisation : 97 %

Une couverture médiatique ayant atteint 60 % des visiteurs

Une animation appréciée par tous les visiteurs et exposants

Q1 Dans l'ensemble, comment évaluez-vous l'organisation du salon ?



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Satisfait(e)	96.88%
Insatisfait(e)	0.00%
Très insatisfait(e)	3.13%

Figure 1 - 97% de satisfaction

ANSWER CHOICES	RESPONSES
Affiches sur les transports publics	6.25%
Publicité dans les transports publics	12.50%
Publicité à la radio sur One FM ou Nostalgie (radio)	6.25%
Par le GHI	12.50%
Par les réseaux sociaux	31.25%
Par une newsletter	9.38%
À travers un ami/famille	15.63%
Autre (veuillez préciser)	25.00%

Figure 2 - 60% des visiteurs informé par les médias

Q5 Que pensez-vous du programme du salon ?

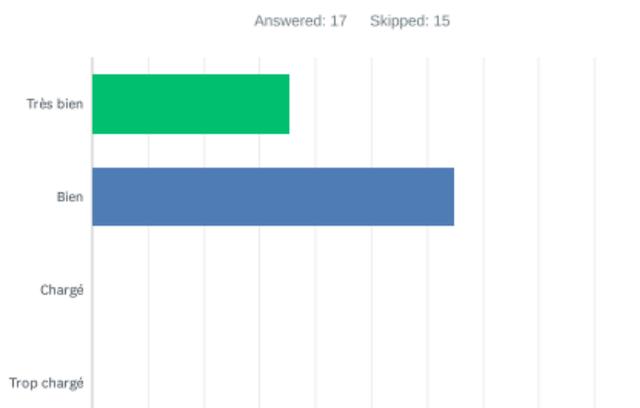


Figure 3 - la totalité des visiteurs et exposants satisfait du programme

Taux de satisfaction général de 75%

Contacts

Alexandre Python, directeur d'Events by ad gentes

alexandre.python@ad-gentes.ch, +41 22 344 57 80, +41 79 456 28 00

Gabriella de Habsbourg-Lorraine, coordinatrice du Salon

gabriella@events-by-ad-gentes.ch, info@salondesvoyages.ch, +41 22 908 61 86, +41 78 729 55 70

2020 en images

Chasse aux trésors



Conférences



Librairie



Tables Rondes



Formations des jeunes



Rencontres avec les leaders



Les Animations





Les Expos Photos

